



## COMPANY PROFILE

# CHI SIAMO

Dal **2010**, Aromi è consulente di **Marketing Strategico e Operativo, Comunicazione Digitale e Networking**, nei settori Food, Beverage e Hospitality.

## MISSION

La nostra **Mission** è creare valore per le aziende e gli imprenditori, per i brand e i luoghi di ristorazione e ospitalità.

## TARGET

Siamo al fianco di 3 **Target** specifici:

**Aziende** (food & wine-beverage, piccoli e grandi produttori),

**Ho.re.ca** (ristoranti, pizzerie, pasticcerie, ecc.),

**Retailer** (distribuzione e department store),

**Hospitality** (hotel, territori, consorzi).



# IL METODO AROMI



Aromi si distingue per la struttura aziendale, basata sull'unione di **Consulenti** (RAM e Account) che operano su tutto il territorio italiano e **Professionisti della Comunicazione** (graphic designer, press officer, web designer, IT, digital marketers, etc.) che vivono l'head quarter di Verona.

## METODO

**Il metodo Aromi** inizia sempre con una parte analitica e una strategica: il cuore della nostra Consulenza al cliente. Viene ideato il piano marketing e viene reso operativo, attraverso pianificazione e grazie alla creazione di contenuti e strumenti di comunicazione, funzionali al raggiungimento degli Obiettivi.

## CONTROLLO

Il **controllo continuo** dell'avanzamento del progetto (check point periodici con il RAM e gli Account di Aromi) e la grande tempestività per far fronte ai cambiamenti di mercato, fanno parte di noi e rendono Aromi davvero un partner unico nel settore!

:

# PERCHÉ NOI

---

⋮



# PERCHÉ NOI



••••

## **CI SPORCHIAMO LE MANI, AL TUO FIANCO.**

Mettiamo veramente le mani all'interno del tuo progetto. In Aromi non esiste lo standard: tutto è customizzato, perché ogni cliente è differente.

•  
•  
•

••••

## **CERCAVI UN FORNITORE? CON AROMI HAI ANCHE UN PARTNER E UN CONSULENTE.**

Perché non ci limitiamo a comunicare e promuovere la tua realtà, ma ti supportiamo attivamente nello sviluppo e nella crescita, attraverso la consulenza strategica dei nostri RAM e al supporto di partner professionisti.

# PERCHÉ NOI



## 15 ANNI DI CONOSCENZE E RELAZIONI, AL TUO SERVIZIO.

Perché abbiamo creato un Network di relazioni e competenze che abbraccia tutte le fasi di ideazione, sviluppo, comunicazione e promozione di un progetto di ristorazione, di un brand o di una azienda dell'agroalimentare. Insieme a noi ci sono anche professionisti che non ti aspetteresti di trovare in una società di marketing: architetti, progettisti di interni, consulenti per lo sviluppo del business, formatori, analisti di fattibilità e business plan, etc...



## SIAMO VICINO A TE, MA GUARDIAMO LONTANO.

Perché uniamo la forza di una società che opera a livello Nazionale, con la competenza specifica di un team di Consulenti che operano sul Territorio e ne conoscono potenzialità e limiti. Comunicare una attività locale, non può essere la stessa cosa se ti trovi a Milano o nella provincia veneta, o sul mare della Sicilia.

# PERCHÉ NOI



## L'ABBIAMO GIÀ FATTO, MOLTE VOLTE, E I RISULTATI PARLANO PER NOI!

Perché dal 2010 abbiamo supportato tantissime realtà del food & beverage italiano a raggiungere i loro obiettivi di marketing, di crescita aziendale, di comunicazione e di riconoscimenti nelle guide di settore.



# PERSONE

---



:



# PERSONE

Aromi nasce da **Morgan Babsia**, founder e CEO, e **Mattia Cinacchi**, co-founder e Direttore Commerciale. Successivamente, entrano in società anche **Fabio Rinaldi** e **Paolo Comparin**.



**MORGAN BABSIA**  
CEO e Founder



**MATTIA CINACCHI**  
CEO, Founder

**PAOLO COMPARIN**  
Partner, Visual Manager and Digital Marketing Director



**FABIO RINALDI**  
Partner, Account Corporate - Press Office and Content Manager



# RAM & ACCOUNT

LA PRESENZA SUL TERRITORIO, VICINA AI CLIENTI.

Concentriamo know-how ed esperienza decennale, ma possiamo essere vicini ai nostri clienti nella quotidianità: il nostro team si divide tra l'headquarter di Verona e il resto del territorio italiano, per un modello smart unico in Italia.

Ogni area geografica in cui opera Aromi è supervisionata da un RAM. Figure professionali con oltre 10 anni di esperienza nel mondo della comunicazione e consulenza food, che operano guidando un team dedicato di giovani professionisti.



**NICOLA DI MASO**  
RAM Nord Ovest



**PATRIZIA BELSITO**  
RAM Nord Est

# HERITAGE

---



# HERITAGE



Siamo passati dai due co-Founder a una squadra che oggi conta 30 professionisti, che operano su tutto il territorio nazionale.



Abbiamo condiviso con tanti clienti i loro successi, da chef stellati a pizzaioli a produttori accompagnandoli nel percorso verso l'eccellenza e nella creazione di brand riconosciuti e internazionali.



Abbiamo creduto in progetti di piccoli produttori, portandoli a ottenere grandi riconoscimenti visibilità nazionale.

Abbiamo costruito un solido network nel mondo food & beverage, unendo aziende e horeca, stampa e addetti a settore, associazioni ed eventi. Oggi il network è un asset fondamentale di Aromi.

Abbiamo diversificato la nostra attività, dal core business iniziale della comunicazione a un concetto di consulenza più ampio e strategico, che oggi è identitario e ci caratterizza fortemente.

Abbiamo lanciato sul mercato i nostri brand: Bonverre e Herbandsea.

Abbiamo creato format di eventi e media di successo: MychefTV, IlMangiadischi, Bread Religion. Riconosciuti anche a distanza di anni, per innovazione e approccio disruptive alla comunicazione Food.



Ogni anno il nostro portfolio cresce, con nuovi clienti che si aggiungono alle collaborazioni storiche.

Siamo da diversi anni impegnati in iniziative di solidarietà e sostenibilità, due aspetti molto legati al mondo del cibo, e alla divulgazione delle nostro know-how e dei valori in cui crediamo a più persone possibili (nel 2019 abbiamo partecipato come partner e speaker a TedX Verona).

Oggi siamo presenti su gran parte del territorio nazionale, con Area Manager di grande esperienza. Le nostre aree sono il **Nord Ovest** (Lombardia, Piemonte, Liguria) il **Nord Est** (Triveneto ed Emilia Romagna) e il **Centro** (Toscana, Abruzzo, Marche e Lazio), e infine il **Sud** (Sicilia e Calabria).

⋮



# VALUE

---



# COSA FACCIAMO

Amiamo dire che Aromi è divisa in due. Da una parte il Marketing Strategico e la Consulenza, di cui si occupano in prima persona i RAM e gli Account Senior e Junior di Aromi; dall'altra gli Strumenti di Comunicazione, ideati e realizzati dai professionisti della comunicazione che compongono tutte le nostre Business Unit.



COSA FA AROMI?

Crea Valore per le imprese e le realtà dei settori food & beverage e hospitality.



# FRAMEWORK



Semplificare è molto difficile. Dopo anni di analisi ed esperienza, siamo giunti a definire il nostro Framework di lavoro, basato su tre livelli:

**Target - Obiettivo - Azione.**

## I NOSTRI 3 TARGET

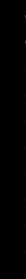
- Aziende Agroalimentari
- Ho.Re.Ca.
- Brand

## I VOSTRI 3 OBIETTIVI

- Reputazione
- Posizionamento
- Conversione

## LE NOSTRE 3 AZIONI

- Consulenza
- Promozione
- Comunicazione



# TARGET

## AZIENDE AGROALIMENTARI

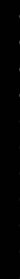
Supportiamo i protagonisti del Made in Italy in un percorso di crescita per raggiungere insieme gli obiettivi, commerciali e di visibilità desiderati. Analizziamo l'azienda, mettendo in luce i Valori e la Mission, l'identità e il posizionamento desiderati. Disegniamo e sviluppiamo strategie "tailor made" e le relative azioni di marketing per dare valore all'Azienda, al Consorzio e al Prodotto, per far crescere l'awareness sui mercati di riferimento.



# TARGET

## HO. RE. CA.

Supportiamo i protagonisti della Ristorazione: ristoranti, osterie e trattorie d'eccellenza, pizzerie, pasticcerie e gelaterie, panifici. Con l'obiettivo di trovare la soluzione perfetta per aiutarli a distinguersi in un mercato sempre più competitivo. Lavoriamo affinché la visibilità del brand e del punto vendita sia massima, coinvolgendo tutti gli strumenti online e offline a nostra disposizione: sito web, social media e carta stampata. Soprattutto, creiamo strategie per supportare ogni realtà dal punto di vista dei coperti e della crescita dello scontrino medio, divenendo partner fidati per la loro crescita aziendale e imprenditoriale.



# TARGET

## BRAND E FORMAT

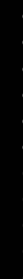
Supportiamo i Format in un percorso di crescita per raggiungere insieme gli obiettivi, commerciali e di visibilità desiderati. Replicabilità? Passa da un'ottima identità di brand, da una strategia di marketing di lungo periodo, e da una visione chiara dell'avanzamento progressivo delle attività. Per questo, analizziamo il brand, mettendo in luce i Valori e la Mission, l'identità e il posizionamento desiderati.



# OBIETTIVI

## REPUTAZIONE, DI PERSONE / BRAND

L'obiettivo di Reputazione riguarda la costruzione e l'ampliamento della consapevolezza del marchio ai target di riferimento. Questo implica aumentare la visibilità del brand, assicurandosi che il maggior numero possibile di potenziali clienti, e/o gli stakeholder, venga a conoscenza della sua esistenza, dei suoi prodotti o servizi.



# OBIETTIVI

## POSIZIONAMENTO, DI SERVIZIO / PRODOTTO

L'obiettivo di Posizionamento si concentra sul definire chiaramente la collocazione di un Prodotto/Servizio sul mercato rispetto ai concorrenti, evidenziando i suoi valori distintivi e le proposte uniche. Questo include la creazione di una percezione specifica nella mente dei consumatori, facendo leva su ciò che rende il marchio unico e desiderabile. Il posizionamento efficace richiede un'attenta analisi del mercato e del pubblico.



# OBIETTIVI

## CONVERSIONE, DI VALORE / FATTURATO / REDDITIVITÀ

L'obiettivo di Conversione si focalizza sulla generazione di un impatto economico tangibile per il cliente, tramite l'aumento delle vendite, l'aumento dei coperti in un ristorante, o l'innalzamento dello scontrino medio, tra gli altri. Questo obiettivo va oltre la semplice consapevolezza o il posizionamento di marca, puntando a convertire la riconoscibilità e la percezione positiva in risultati finanziari misurabili. Per raggiungere tale scopo, è essenziale implementare strategie di marketing e vendita efficaci.



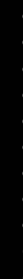
# CONSULENZA

---

Marketing Strategico, Networking, Strategie di Posizionamento, Analisi ed Evoluzione dell'offerta, Controllo di Gestione, Supporto strategico nello sviluppo di layout per nuovi punti vendita.

Sono solamente alcuni degli aspetti che fanno parte della Consulenza Aromi e che quotidianamente mettiamo a disposizione dei nostri clienti.

Possiamo affiancare il reparto Marketing dell'azienda, contribuendo ad aggiungere valore alla strategia aziendale già configurata. Oppure possiamo sostituirci adesso, laddove non sia presente internamente o sia in fase di costruzione.





# PROMOZIONE



Imprescindibile e fondamentale, per ogni azienda, brand o attività ristorativa presente oggi sul mercato. Un'ottima strategia, un corretto posizionamento e una valida comunicazione non bastano. Senza Promozione la crescita può essere rallentata, o addirittura non realizzabile.

**LA PROMOZIONE IN AROMI VIENE REALIZZATA IN VIA DIRETTA E INDIRETTA, SIA DIGITALMENTE CHE OFFLINE.**

## PRESS OFFICE

La business unit Press Office di Aromi si occupa della promozione mediata, ovvero di tutte le relazioni con i Media che possono agevolare la crescita di reputazione e posizionamento di un brand, un'azienda o un locale. Ufficio Stampa, oggi, significa anche gestione del Media Planning e dei budget di investimento strategico con i media. Ma anche del rapporto con creator e influencer digitali.

## DIGITAL ADVERTISING

La business unit Digital Advertising si occupa della promozione diretta, attraverso complesse strategie su piattaforme come Google Ads, LinkedIn Ads, Meta Ads. Ma anche con la strutturazione di campagne di Lead Generation, Email marketing e Marketing Automation. Report, analisi di dati e ottimizzazione continua delle campagne sono solamente alcune delle azioni chiave che svolgiamo ogni giorno, per incrementare la Reputazione e le Conversioni di ogni nostro cliente.



# COMUNICAZIONE

Ogni strategia necessita di Strumenti e di una concreta attuazione. Aromi dispone internamente di buona parte degli strumenti fondamentali per comunicare correttamente oggi.

## LE NOSTRE BUSINESS UNIT INTERNE SI OCCUPANO DI:

### CONTENT CREATION

Produzione fotografica, produzione video, creazione contenuti e reportage in occasione di eventi e iniziative speciali. Disponiamo di fotografi e videomakers interni, con esperienza decennale nel mondo food & beverage. Ma collaboriamo anche con grandi professionisti esterni.

### BRANDING

Creazione di nomi e loghi distintivi e memorabili per brand, prodotti o servizi, che riflettono l'identità e i valori aziendali. Design personalizzato di materiali d'ufficio per rafforzare l'identità aziendale e la professionalità. Progettazione di menu grafici funzionali, che migliorano l'esperienza del cliente. Creazione di un company profiles in grado di presentare in modo efficace la missione, i valori e i punti di forza dell'azienda.

### SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

La comunicazione sui canali social e sulle piattaforme digitali. Ogni piattaforma ha le proprie regole, ogni brand ha il proprio tono di voce e il proprio target da raggiungere. Per questo, abbiamo un team dedicato a questo mondo!

### WEB DESIGN

Realizziamo siti web, landing page, ecommerce. Ogni layout che realizziamo è customizzato, figlio di analisi e di uno studio grafico su misura. La produzione? Veloce e snella, per garantire le migliori performance e una perfetta usabilità di ogni piattaforma web.



# CONTATTI

## HEADQUARTER

Verona, via Giambattista Morgagni 4a  
+39.045.7111622 | [info@aromi.group](mailto:info@aromi.group)

## RAM NORD-OVEST

Nicola Di Maso | [nicola.dimaso@aromi.group](mailto:nicola.dimaso@aromi.group)

## RAM NORD-EST, SUD

Patrizia Belsito | [patrizia.belsito@aromi.group](mailto:patrizia.belsito@aromi.group)

## RAM DIREZIONALE, CENTRO

Fabio Rinaldi | [fabio.rinaldi@aromi.group](mailto:fabio.rinaldi@aromi.group)

